

CIKELA

Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°126, Mars 2017



**Assemblée
Permanente des
Chambres d'
Agriculture du
Mali**

SOMMAIRE

- Participation du Mali à la 54^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA).

Participation du Mali à la 54^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA)

Pour la 12^{ème} fois consécutive, une forte délégation de la Profession Agricole du Mali a participé à la 54^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA), tenue du 25 février au 05 mars 2017 au Parc des Expositions, Porte de Versailles de Paris en France.

La délégation était conduite par le Président de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM), Monsieur Bakary TOGOLA.

Considéré comme le plus grand rendez-vous du monde agricole, le SIA couvre tous les secteurs d'activités agricole, agro-industriel, agro-alimentaire, agro-énergie et agrobusiness.

Il offre au Mali l'opportunité de faire connaître son important et riche potentiel agricole d'une part et d'autre part la possibilité à ses opérateurs économiques du secteur agricole, agrobusiness de nouer des relations d'affaires et de développer des partenariats stratégiques et durables.

Un des objectifs de la participation du Mali au Salon International de l'Agriculture de Paris est d'assurer la promotion des produits destinés au renforcement de la souveraineté alimentaire et la quête de nouvelles niches de marchés au plan international.

C'est dans l'objectif d'exploiter toutes les potentialités du pays en la matière que l'organisation de la participation du Mali au SIA a été confiée à l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali avec pour thème central: « **Le Mali, une puissance Agricole en Afrique de l'Ouest** ». Le choix du thème est loin d'être fortuit. Il se justifie, non seulement par le rôle moteur que jouent les produits agricoles et agroalimentaires dans la croissance du pays, mais aussi par les avantages comparatifs dont dispose le Mali. C'est aussi une opportunité de taille pour développer des idées, des expériences et des partenariats.

Le Mali a participé à la 54^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA) à travers l'exposition de produits Agricoles, la promotion institutionnelle, les visites des Officiels, les visites/rencontres professionnelles et les activités de communication/animation.

L'animation du stand a été assurée par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM) en tant que structure de représentation de la profession Agricole auprès des pouvoirs publics sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, du Ministère de l'Elevage et de la Pêche et en collaboration avec les Services Techniques du Secteur du Développement Rural, les Projets et Programmes d'Appui à la promotion des filières Agricoles et les acteurs de la transformation des produits agro-alimentaires.

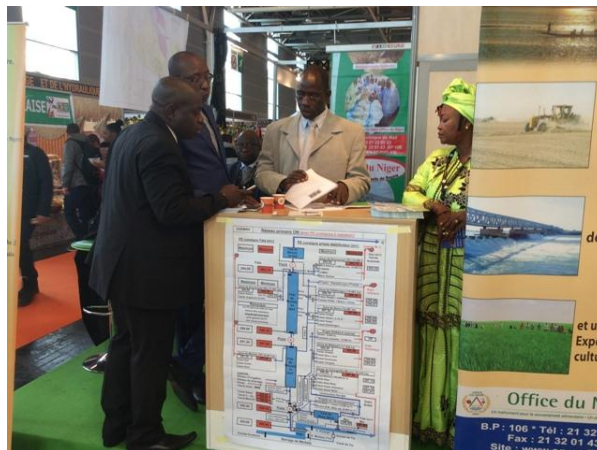
Le Mali a exposé sur un espace aménagé de 140m² au Hall 5.2/3

L'EXPOSITION DE PRODUITS AGRICOLES

L'exposition des produits Agricoles a concerné les produits crus et les produits transformés. Il s'agit notamment de :

- Exposition de la gomme arabique (UMOCI)
- Exposition et vente des mangues fraîches et mangues séchées (IFM, Coopérative des producteurs de mangues, KENEYIRIDEN, TAKO SARL, COFETRAPAL) ;
- Exposition et vente des produits agricoles transformés (Jus et Sirops/NAKO, Jus et Sirops/Mam Cocktail, Céréales/DANAYA CEREALES);
- Exposition et vente du beurre de Karité du Mali (Coopérative des Femmes de Zantiébougou et SOFA Agrobusiness) ;
- Exposition et vente des variétés de thé Infusion (SAHEL INFUSION) ;

- + Exposition des produits transformés du Laboratoire de Technologie Alimentaire (IER/LTA)
- + Exposition gomme arabique (UMOCI et Coopératives)
- + Présentation des opportunités d'investissements par l'Agence pour la Promotion des Investissements (API).



Office du Niger

LES VISITES DES OFFICIELS

Le stand du Mali a fait l'objet de la visite de plusieurs délégations officielles et personnalités. Il s'agit de :

Au niveau sous-régional et international :

- Le Ministre de l'Agriculture de la Côte d'Ivoire ;
- Le Président de la Chambre Nationale d'Agriculture de la Côte d'Ivoire ;
- Les membres du Comité de Pilotage pour la mise en place de la Chambre d'Agriculture du Sénégal ;

Au niveau national :

- Le Ministre de l'Agriculture ;
- L'honorable Moussa TIMBINE, 1^{er} Vice-président de l'Assemblée Nationale du Mali ;
- Le Représentant du Mali auprès de l'UNESCO ;
- Les représentants de l'Ambassade du Mali en France.

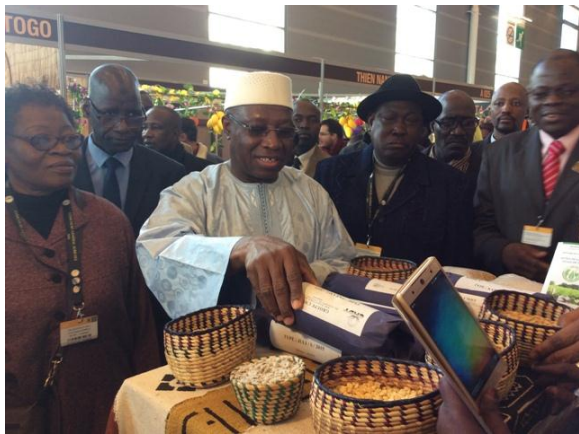


Mam Cocktail

LA PROMOTION INSTITUTIONNELLE

La promotion institutionnelle a concerné principalement :

- + Présentation du coton du Mali (CMDT/OHVN)
- + Présentation des potentialités d'investissements en zone Office du Niger (Office du Niger)
- + Présentation des potentialités d'investissements dans le domaine de l'élevage et des vaccins (Ministère Elevage/Pêche/LCV) ;



Visite des stands par le Ministre de l'Agriculture

LES VISITES/RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Au titre des visites et rencontres professionnelles, la délégation du Mali a visité l'ensemble des pavillons du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA). Elle a eu un intérêt particulier pour les pôles des équipements et des animaux.

Elle a aussi :

- Participé à plusieurs conférences et colloques ;
- Visité le salon du Machinisme Agricole à Villepinte ;
- Visité une usine de production de motoculteurs en Slovénie ;
- Organisé la Journée du Mali ;
- Organisé des échanges B to B entre professionnels avec les partenaires et investisseurs potentiels sur un espace dédié à cet effet au niveau du Stand.



Salle vue de face à la Journée du Mali



Visite équipements au SIA

COMMUNICATIONS/ANIMATIONS

Au titre des communications, la participation du Mali au SIA 2017 a été couverte par une équipe de l'Office de Radiodiffusion Télévision du Mali (ORTM). Les principales réalisations ont porté sur :

- Les présentations des objectifs de la participation et du stand ;
- Les couvertures des visites officielles ;
- Les dossiers sur le coton, le riz, la mangue, le karité, la gomme arabique et les produits transformés ;
- Les résultats obtenus de la participation.

La délégation malienne a accordé plusieurs interviews notamment à Radio France Internationale (RFI), Agence France Presse (AFP), France 24, France 3, Visite de la chaîne Africable, Afrique Agriculture, Jeune Afrique, TV RCI, TV Sénégal, etc.

Au delà de l'animation classique des stands, des journées d'animation musicale ont été organisées au niveau du stand Mali.



Animation musicale

Au terme de cette participation, les résultats et acquis sont les suivantes :

- La confirmation de l'engouement des visiteurs en général et des maliens de la diaspora en particulier sur les produits maliens avec 11 247 visiteurs par jour venant de 37 pays ;
- La visite des autorités maliennes à travers le Ministre de l'Agriculture, le Ministre Conseiller de l'Ambassade du Mali en France, l'Ambassadeur du Mali auprès de l'UNESCO, le Premier vice Président de l'Assemblée Nationale
- L'établissement de 13 préaccords sur différents domaines notamment sur la vente de vaccins du LCV, l'identification des animaux, la lutte contre la mouche des fruits et la certification des entreprises de transformation ISO et Bio ;
- Les mangues du Mali ont été vendues 3 pour 5 euros (3 250Fcf) ;
- Fonio 5 euros (3 250 Fcf) contre 500Fcf le Kg à Bamako ;
- Beurre de karité le Pot de 1kg coûte 20 euros 13 000 Fcf contre 1 500Fcf à Bamako ;
- Un contrat de fournitures en vaccins pour l'Angola pour un montant de 37,5 millions Fcf
- Les discussions avec l'usine de fabrication de tracteurs Indienne CAPTAIAN qui fabrique des tracteurs de 10 à 26 CV ;
- La visite du salon du machisme Agricole (SIMA) ;
- La visite de l'usine de fabrication d'équipements Agricoles en Slovénie. Ces équipements (Motoculteurs et accessoires) sont très bien adaptés en zone Office du Niger et dans les Offices de Développement Agricole ;

- Un accord de principe avec ALLFEX pour l'identification des animaux dans une zone test de Bamako et Koulikoro pour la traçabilité de la production laitière et la lutte contre le vol des animaux.

Les innovations de l'édition 2017 :

- Amélioration de la dimension du stand et des espaces d'exposition
- La participation de l'agence pour la promotion des investissements pour mieux expliquer les facilités et avantages du pays pour accompagner les investisseurs étrangers et maliens ;
- L'organisation de journées d'animation musicale du Mali au stand
- Participation à d'autres activités internationales comme le Salon International du Machinisme Agricole (SIMA)
- Prospection dans d'autres pays en dehors de la France des partenariats sur les équipements agricoles en Slovénie.

CikEla est publié avec le soutien du Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)



Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à www.apcam.org

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à cikela@apcam.org

NB : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.